



JAKARTA – Pada hari ini, 30 April 2020, Penerbit Erlangga genap berusia 68 tahun. Di perayaan hari jadinya tersebut, Erlangga membagikan paket sembako secara serentak kepada warga kurang mampu di lingkungan kantor Penerbit Erlangga. Penerbit Erlangga juga memberikan bantuan peralatan/perengkapan medis untuk sejumlah puskesmas dan rumah sakit di seluruh Indonesia.

Written by Admin Penerbit Erlangga
Thursday, 30 April 2020 16:15 -

Lebih lanjut, Manajer Marketing Nasional Penerbit Erlangga, David Sihotang, mengatakan kegiatan ini merupakan bentuk kepedulian terhadap sesama di tengah pandemi Covid-19 yang sedang melanda bangsa Indonesia dan dunia. “Kami tahu kondisi COVID-19 saat ini pasti sulit untuk kita semua hadapi. Semoga dengan berbagi kebahagiaan kepada warga kurang mampu, warga menjadi bersemangat, senang, dan selalu sehat,” ujar David dalam keterangan tertulis, Kamis (30/4/2020).

Selain kegiatan tersebut, menurut David, perayaan hari jadi Penerbit Erlangga juga dimeriahkan dengan berbagai perlombaan *online*. Perlombaan tersebut di antaranya lomba Monolog, kontes Guru Online, Erlangga English Speech Contest, lomba Cerdas Cermat Madrasah Ibtidaiyah, lomba Menulis Puisi Islami, Musabaqah Tilawatil Qur’an, lomba mewarnai, lomba foto literasi keluarga, dan *giveaway* hari jadi Erlangga. “Lomba ini kami selenggarakan untuk memberikan wadah bagi pelajar, guru, dan masyarakat umum agar tetap aktif dan kreatif kendati dalam kondisi tetap di rumah,” pungkasnya.

Ditambahkan David, perayaan hari jadi kali ini mengusung tema “Indonesia Sehat, Indonesia Maju, Indonesia Pasti Bisa”. Tema ini sesuai dengan kondisi Indonesia dan dunia yang sedang dilanda pandemi COVID-19. “Tidak ada kata lain selain Indonesia pulih, Indonesia pasti bisa,” ujarnya.

Di kesempatan ini pula David mengajak semua pihak untuk saling menjaga kesehatan, membantu sesama, dan tetap semangat. Ia juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada masyarakat atas kepercayaan dan selalu setia menggunakan buku Erlangga. Dukungan dari masyarakat Indonesia membuat Penerbit Erlangga semakin terpacu untuk terus menyediakan produk dan layanan berkualitas demi upaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

Di usia 68 tahun ini, Penerbit Erlangga akan terus berkomitmen untuk berpartisipasi dalam peningkatan kualitas pendidikan Indonesia. Caranya dengan menerbitkan buku-buku edukatif bermutu untuk semua jenjang pendidikan, mulai dari prasekolah sampai perguruan tinggi dan bahkan untuk kalangan umum/profesional.

Tidak hanya menerbitkan buku-buku pelajaran yang berkualitas, Penerbit Erlangga juga aktif terlibat dalam kegiatan yang bertujuan meningkatkan kualitas guru dan siswa, baik itu berupa

Written by Admin Penerbit Erlangga
Thursday, 30 April 2020 16:15 -

pelatihan-pelatihan, seminar, lomba, maupun kegiatan edukatif lainnya. “Era dan tantangan selalu berganti, namun dengan kecintaan yang besar terhadap bangsa ini, Erlangga selalu siap, bekerja, berusaha, semangat, dan tanggap untuk menghadapinya. Di usia yang istimewa ini sesuai dengan motto perusahaan, Erlangga akan selalu setia melayani ilmu pengetahuan demi mendukung pendidikan Indonesia,” pungkas David.