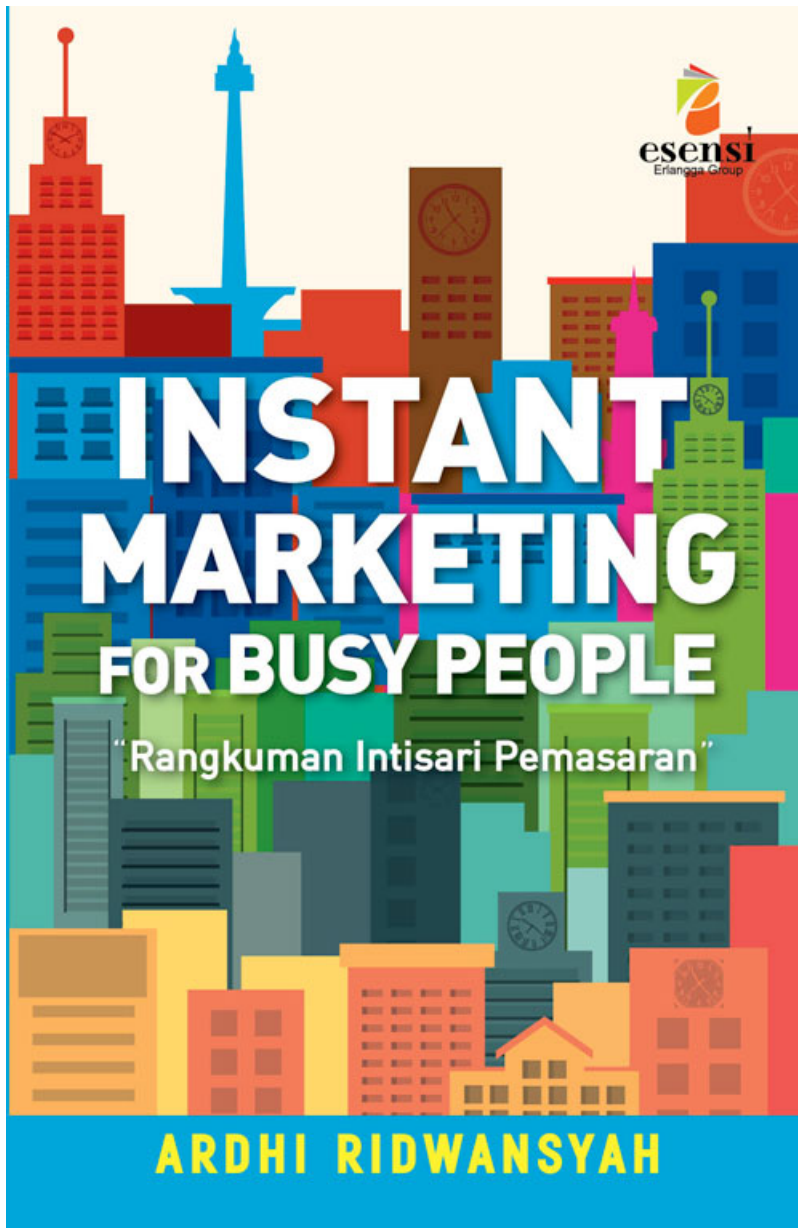


Instant Marketing for Busy People



Buku yang berisikan kombinasi dari pengalaman riil perusahaan-perusahaan Indonesia, referensi-referensi pemasaran kelas dunia, serta analisis ala konsultan yang sudah berpengalaman ini disajikan secara ringkas dan visual.

Model utama buku ini adalah konsep MarkPlus yang telah populer di Indonesia, Asia, maupun dunia yang telah banyak digunakan untuk membantu perusahaan-perusahaan, instansi pemerintahan, bahkan organisasi-organisasi nonprofit.

dengan kelebihan-kelebihan tersebut, buku ini dinilai dapat menjadi referensi yang pas bagi praktisi, akademisi, maupun setiap orang yang ingin mendalami pemasaran di tengah kesibukan.

Spesifikasi:

- Kode Buku: 3083300170
- ISBN: 9786026847324
- Penulis: ARDHI RIDWANSYAH
- Tinggi: 20cm
- Lebar: 13cm
- Berat: 147.60 gr
- Halaman: 144