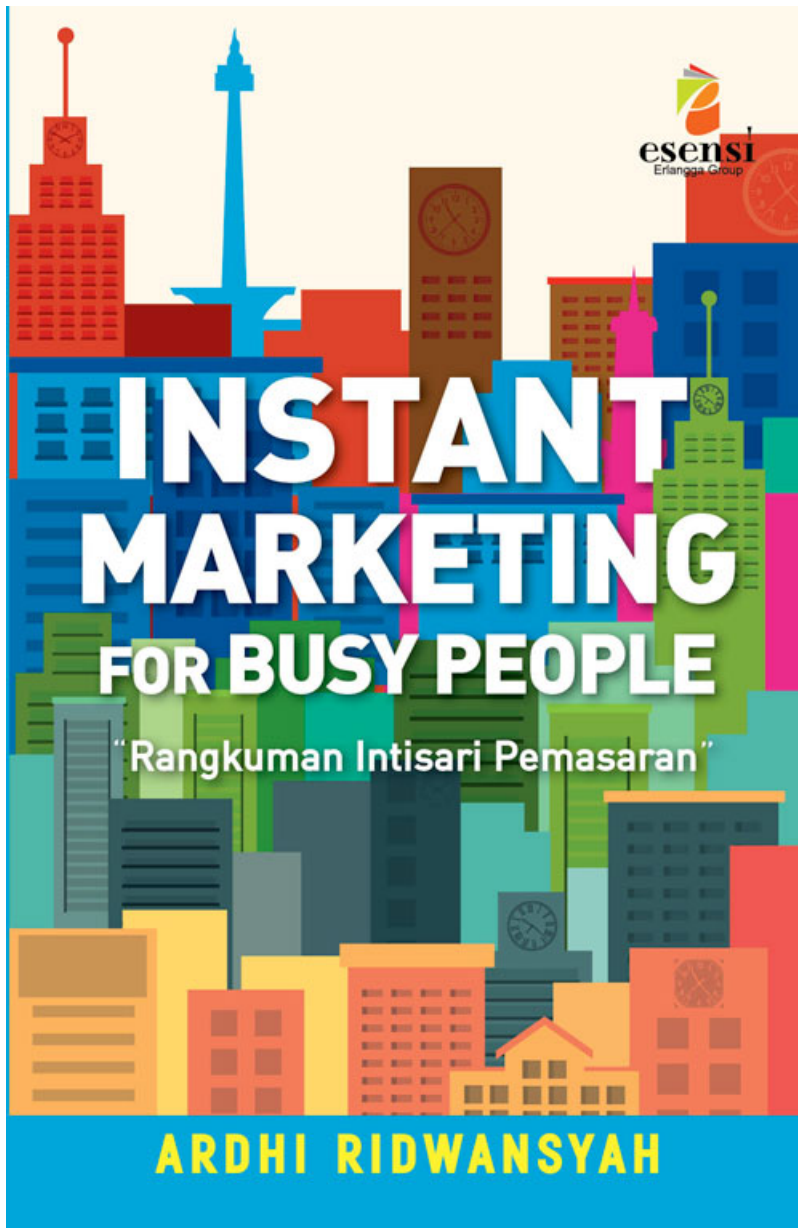


## **Instant Marketing for Busy People**



Buku yang berisikan kombinasi dari pengalaman riil perusahaan-perusahaan Indonesia, referensi-referensi pemasaran kelas dunia, serta analisis ala konsultan yang sudah berpengalaman ini disajikan secara ringkas dan visual.

## Instant Marketing for Busy People

Written by Admin Penerbit Erlangga  
Thursday, 18 May 2017 14:29 -

---

Model utama buku ini adalah konsep MarkPlus yang telah populer di Indonesia, Asia, maupun dunia yang telah banyak digunakan untuk membantu perusahaan-perusahaan, instansi pemerintahan, bahkan organisasi-organisasi nonprofit.

dengan kelebihan-kelebihan tersebut, buku ini dinilai dapat menjadi referensi yang pas bagi praktisi, akademisi, maupun setiap orang yang ingin mendalami pemasaran di tengah kesibukan.

### **Spesifikasi:**

- Kode Buku: 3083300170
- ISBN: 9786026847324
- Penulis: ARDHI RIDWANSYAH
- Tinggi: 20cm
- Lebar: 13cm
- Berat: 147.60 gr
- Halaman: 144